Observaciones 7 de mayo

Practicamente, los items que están en verde ya se realizaron o se corrigieron o se tomó la palabra de lo que dijiste, solo me hace falta buscar bien las referencias en las que lo requieren. Saqué una copia del Word con las observaciones originales para que no se te haga complicado ver qué se hizo.

* En el ejemplo 2.2, en la línea 167 poné mejor que “la muestra son aquellas unidades de muestreo que son seleccionadas para el recabamiento de su información”.
* En el ejemplo 2.2, línea 167, el marco no solo es el listado de las UPM, sino también los listados de hogares dentro de las UPM seleccionadas. Además, a este punto del documento aún no has hablado de qué es una UPM en este contexto de las encuestas de hogares, así que quizás sería mejor poner algo como “marco de áreas geográficas”.
* Linea 173, podrías poner algo como esto “Dependiendo de la forma en la que se recopila la información de una encuesta en el tiempo, definimos dos enfoques principales:”
* Linea 178, creo que tal vez podrías quitar el ejemplo en esta parte, me parece que se entiende bien en qué consiste cada enfoque usando de la definición por sí sola.
* Linea 191, podrías ponerte de una las referencias, aunque si no querés hacerlo te sugiero que resaltes o pongas en un color notorio lo de incluir referencia, para que no se te pase. Esto con todas las demás qué pusiste que hay que incluir
* Linea 211, de una si podes poner referencia de dónde sacaste esa definición estaría bueno.
* Línea 295, “puede influir”
* Linea 327, Yo creo que toda esta sección más bien va en el capítulo 3, porque es otro diseño muestro muestral.
* Linea 393, “…que captura alguna cantidad ligada al parámetro poblacional…”
* Linea 417, “ y esta noción se potencia con la Teoría de la probabilidad”
* Linea 420 (uy que rico jajaja) habías cambiado por , te faltó cambiarlo aquí, he igual en la ecuación que sigue de la esperanza.
* Linea 422. Como vas a tener el capítulo 1 donde expliques qué es el teorema del límite central, qué te parece si cambiamos las líneas 422, 423 y 424 por “Luego, por el Teorema del Límite Central, es posible ubicar la esperanza del estimador utilizando un intervalo de confianza.”
* Línea 435, tipo “interesadas”
* Línea 453, esta creo que lo podes juntar con el párrafo anterior.
* Linea 455, “Anteriormente vimos que un diseño de muestreo…” hice una búsqueda y hasta este punto no has explicado qué es un diseño de muestreo, y veo que la siguiente sección justo es el diseño muestral así que mejor quitemos esta parte de acá. Al respecto, lo había colocado así porque pensaba cubrir esa parte en el capítulo de preliminares, pero creo que sí tiene más sentido que lo coloquemos en el capítulo 3.
* Sección Diseño muestral. Mirá aquí creo que tenemos el problema que en Guate hablábamos de diseño muestral como todo el conjunto de teoría y prácticas que conllevan definir y seleccionar la muestra. Sin embargo, entiendo que un “diseño muestral” o “diseño de muestreo” en la literatura se refiere exclusivamente a la **función de probabilidad** que se define en el espacio de muestras. Por ejemplo, en la página 87 del libro de Andrés, él hace énfasis en la diferencia entre un diseño de muestreo y un algoritmo de muestreo, ambas son parte del proceso de la selección de una muestra pero comenta que el diseño de muestreo solo indica las probabilidades de seleccionar las muestras.

Además, en el párrafo introductorio de la sección te sugiero que escribas básicamente lo que pusiste pero en términos de cosas que ya dijiste y hagas la conexión con la discusión que ya llevás. Algo como:

Las encuestas tienen como meta principal obtener información precisa y confiable de una población objetivo a partir del estudio de una fracción relativamente pequeña de esta. La premisa básica de este enfoque radica en el principio de representatividad y la posibilidad de estimar parámetros de la población a través del marco teórico robusto de la teoría de probabilidad. Como vimos anteriormente, la precisión de la estimación depende de la estructura probabilística subyacente, conocida como el diseño muestral y durante esta sección exploraremos los principales diseños muestrales que cimentan las encuestas de hogares.

* En la sección de diseños muestrales creo que conviene ponerse más precisos matemáticamente hablando, al final es una tesis de mate. Entonces definí matemáticamente qué es un diseño muestral, que es básicamente era lo que tenías puesto en el “Anteriormente vimos que un diseño de muestreo” que te mencioné en una de las observaciones de arriba.
* De igual manera, la idea en estas partes del muestreo aleatorio simple, el estratificado y por conglomerados es que tu “eches pluma”. Es decir, que escribas las ecuaciones y desarrolles cosas. Te vuelvo a enviar lo que tenía en mente que se cubriera en estas secciones de los diseños muestrales:

1) La definición del diseño muestral ( por ejemplo, el MAS se define como el diseño en el que cada subconjunto de tamaño fijo tiene la misma proba de ser la muestra.

2) Las probabilidades de inclusión de cada elemento en el diseño.

3) ¿Cómo se ve el estimador usual del total? Deduce su varianza.

4) (esto pensémonoslo después de que escribas lo anterior) ¿por qué y cuándo usar el diseño?

Para referencia, deberías encontrar esta info en el Lohr en las siguientes secciones:

Sección MAS: 2.3, 2.4, 2.8 y 2.10\*

Sección Estratificado: 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 y 3.1\*

Sección Cluster: 5.1 y 5.2

\*si decidimos meter el punto 4 de cosas a poner por cada diseño